



SOMMETS VIRTUELS DE LA
TRANSITION

Les Sommets Virtuels
de la Transition, kesako ?

Non pas un nouveau Sommet, mais une identité
chapeau pour nos 2 Sommets existants...



L'objectif des Sommets Virtuels de la Transition

Accélérer la décarbonation dans les organisations
et sur les territoires

2 ÉVÉNEMENTS

Pour vous donner le pouvoir d'agir et de mettre en œuvre des actions concrètes



2019 18 - 28 nov.

2021 22 nov. - 3 déc.

2023 19 - 30 juin

➔ **2026** 19 - 29 janv.

[Visionner les replays](#)



2024 18 - 29 mars

[Visionner les replays](#)



SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

<https://sometvirtuelduclimat.com>

Année après année les constats du réchauffement planétaire se renouvellent, avec quelque chose qui semble implacable et presque désespérant. L'Organisation Météorologique Mondiale (OMM) a ainsi confirmé que **2024 était l'année la plus chaude jamais enregistrée**, avec pour la première fois **le dépassement du seuil symbolique de 1,5°C** par rapport à la moyenne des températures préindustrielles (1850). L'année a charrié son lot de catastrophes. On a tous encore en tête les images des inondations dans la région espagnole de Valence ou les incendies dévastateurs qui ont ravagé Los Angeles, pour ne citer que deux exemples largement médiatisés et encore tout récents. Que dire également de ces nombreuses villes françaises victimes d'inondations exceptionnelles. Ces phénomènes se multiplient comme autant de signes d'un **dérèglement global du climat** qui devient de plus en plus concret pour les populations.

Plus que jamais il y a urgence à agir, aussi bien sur le volet **atténuation** (réduction des émissions de gaz à effet de serre) que sur le volet **adaptation** (pour atténuer les effets du changement climatique).

Malgré cette urgence, on voit le backlash sur le sujet climatique s'intensifier, de manière éhontée. En France, ce sont les agences environnementales qui sont prises à partie et remises en question, alors qu'elles réalisent un travail remarquable et absolument nécessaire pour **préparer les territoires et les entreprises à la nécessaire transformation de leurs activités, de leurs organisations**. Outre Atlantique, le cynisme débridé est arrivé au pouvoir et donne un signal catastrophique au reste du Monde.

Dans ces circonstances, on peut comprendre la montée des phénomènes d'éco-anxiété et les tentations de repli sur soi. **Nous**

refusons d'y céder. Nous allons continuer de nous battre, pour convaincre, pour rallier toujours plus de citoyens, de collectivités, d'entreprises à l'idée que la transformation est nécessaire. Nous allons poursuivre notre action, en restant pragmatiques, humains et proches de ceux qui ont compris l'urgence. Et disons-le, **les motifs d'espoir sont nombreux, car jour après jour, nous voyons grandir le camp de ceux qui se mobilisent et agissent concrètement**.

Dans ce contexte, le **Sommet Virtuel du Climat** est un événement important qui contribue utilement à la mobilisation et à la diffusion de l'information et des bonnes pratiques auprès des **entreprises, des collectivités territoriales, des établissements publics**. Cet événement se veut **pragmatique et orienté terrain**. En 2023, ce sont **236 intervenant.e.s** et **112 exposant.e.s** qui ont apporté leurs compétences, connaissances et expériences à plus de **2300 participant.e.s**, au cours de **52 webconférences et ateliers**. Entre **86% et 93%** des participant.e.s affirment avoir trouvé dans les webconférences : clés de compréhension, motivation, inspiration et leviers d'actions concrets. Ces chiffres nous confortent dans notre volonté de persévérer.

En 2026, nous souhaitons donc poursuivre notre action et continuer d'inspirer, de motiver, de donner l'impulsion nécessaire au changement à un nombre croissant de personnes et d'organisations. Pour y parvenir, **nous avons besoin de vous**. Rejoignez l'aventure du Sommet Virtuel du Climat.



Philippe Lauret

Président de l'APCC de 2023 à 2025

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

8 jours de webconférences & ateliers dédiés aux :



ORGANISATIONS

Comment accompagner la transformation de son organisation pour devenir plus résilient et contribuer à un monde décarboné dès aujourd'hui ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de décarbonation et de résilience à l'échelle de son territoire dès aujourd'hui ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition écologique en leur donnant :



**DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS**



**DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE**



**DES RETOURS
D'EXPIÉRIENCE
INSPIRANTS**

FOCUS SUR LES CONTENUS DU PROGRAMME

[Consulter le programme des éditions précédentes](#)

Les ateliers en ligne



- Durée : 1h00
- Quantité variable
- Plusieurs ateliers possibles en simultané
- Proposés à la vente (exposants/sponsors)
- Promotionnel ou non

Les webconférences



- Durée : 1h30
- Quantité fixe (20 créneaux)
- Pas de webconférences simultanées
- Gratuites pour les sélectionné.e.s
- Font l'objet d'un processus de sélection distinct

Critères d'acceptation requis dans les deux cas :

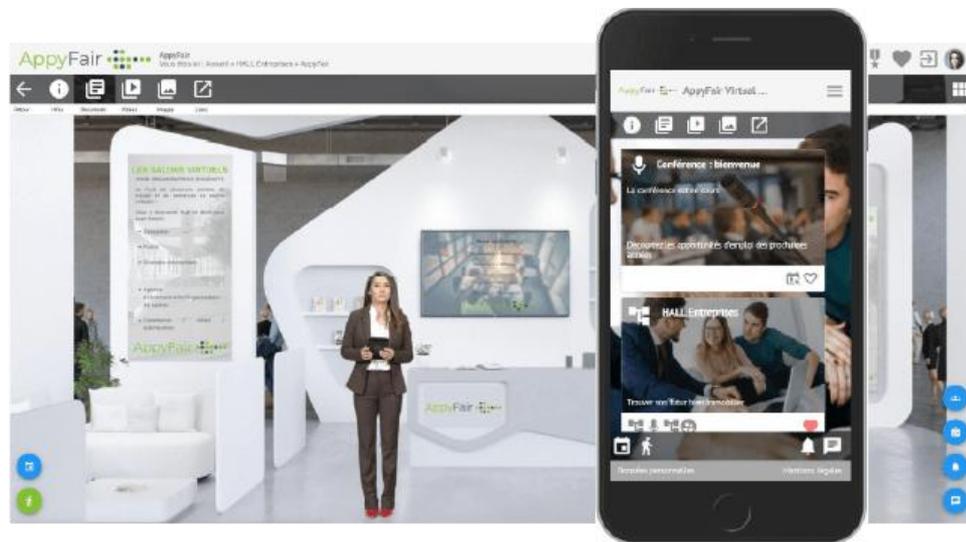
- Répondre aux problématiques de l'évènement ;
- Être en conformité réglementaire sur les aspects environnementaux et RSE ;
- Partager les valeurs de l'évènement.

UNE PLATEFORME TOUT-EN-UN ET DES STANDS VIRTUELS

La plateforme

Depuis la 3e édition, qui s'est déroulée en 2023, nous proposons aux participant.e.s une **expérience immersive** grâce à une **plateforme virtuelle** qui leur permet de naviguer entre les webconférences, les ateliers et les stands virtuels.

Une véritable « **visite virtuelle** », similaire à la visite d'un salon en présentiel... directement depuis son ordinateur !



Suggestion de présentation

[En savoir plus](#)

UNE PLATEFORME TOUT-EN-UN ET DES STANDS VIRTUELS

Les stands virtuels

Ces stands 3D permettent aux exposant.e.s de partager des ressources avec les visiteur.se.s du salon et de répondre à leurs potentielles questions.

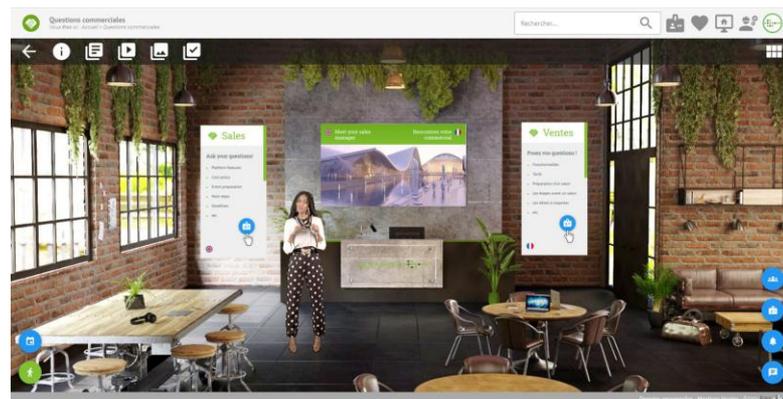
Les **visuels, affiches, documents, vidéos et liens** présents sur le stand sont entièrement personnalisables.

Les stands font l'objet d'une communication en amont et pendant l'événement.

Sur le stand, les participant.e.s peuvent entrer en contact avec les exposant.e.s via :

- Un module de chat instantané
- Une option de visioconférence

Une prise de rendez-vous en amont est également possible.



Suggestion de présentation

[En savoir plus](#)

UNE PARTICIPATION EN CROISSANCE EN 2023



PARTICIPANT.E.S

2371
participant.e.s

8700 visionnages

+6,3% de participant.e.s par rapport à 2021

+65% de visionnage par rapport à 2021



EXPOSANT.E.S
(ateliers)

25 structures
112 exposant.e.s
22 ateliers

+89% d'exposant.e.s par rapport à 2021



INTERVENANT.E.S
(webconf)

120 structures
236 intervenant.e.s
30 webconférences

+64% d'intervenant.e.s par rapport à 2021

[Voir tous.tes les intervenant.e.s & structures présent.e.s à l'édition 2023](#)

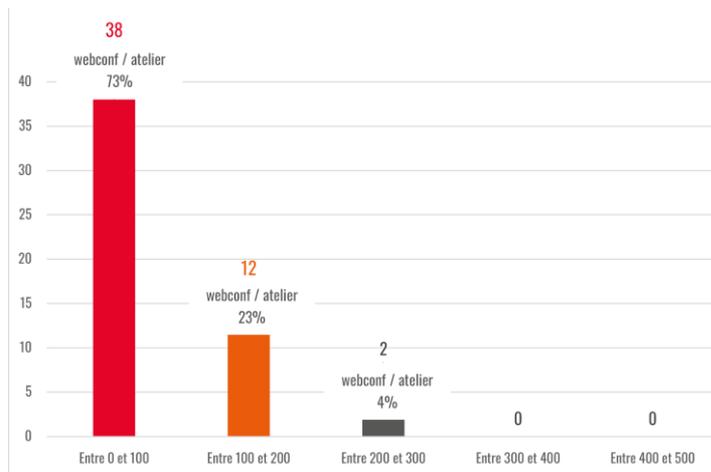
STATISTIQUES GLOBALES ÉDITION 2023

Moyenne d'inscriptions par atelier : **263,6**
Moyenne d'inscriptions par webconf : **287,5**

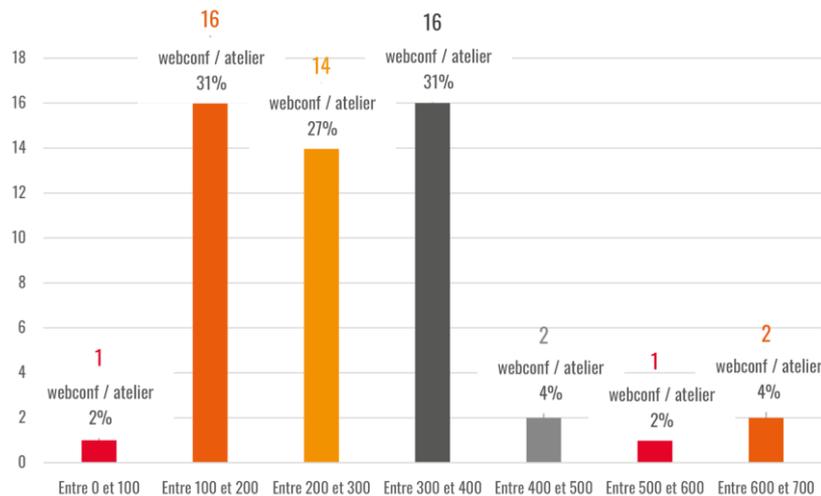
Moyenne de participations par atelier : **66,7**
Moyenne de participations par webconf : **83,3**

Moyenne de visionnage différé par atelier (en + du live) : **105**
Moyenne de visionnage différé par webconf : **119**

NOMBRE DE PARTICIPATIONS



NOMBRE D'INSCRIPTIONS



STATISTIQUES GLOBALES ÉDITION 2023

Nombre total d'inscriptions : **14 424**

Nombre total de visionnages (au 29/08) : **8 701**

Taux de participation moyen : **26,6%**

Nombre moyen de visionnage en différé sur une vidéo : **110**

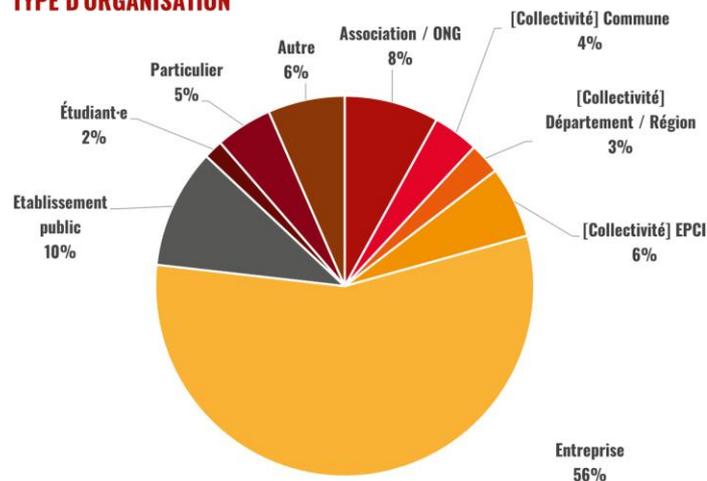
+41% par rapport à 2021 - 10 231 inscriptions en 2021

+65% par rapport à 2021 - 5 279 visionnages en 2021

-22,4 points par rapport à 2021 - 49% de taux de participation en 2021

+196% par rapport au pic en moyenne (multiplication par 3)

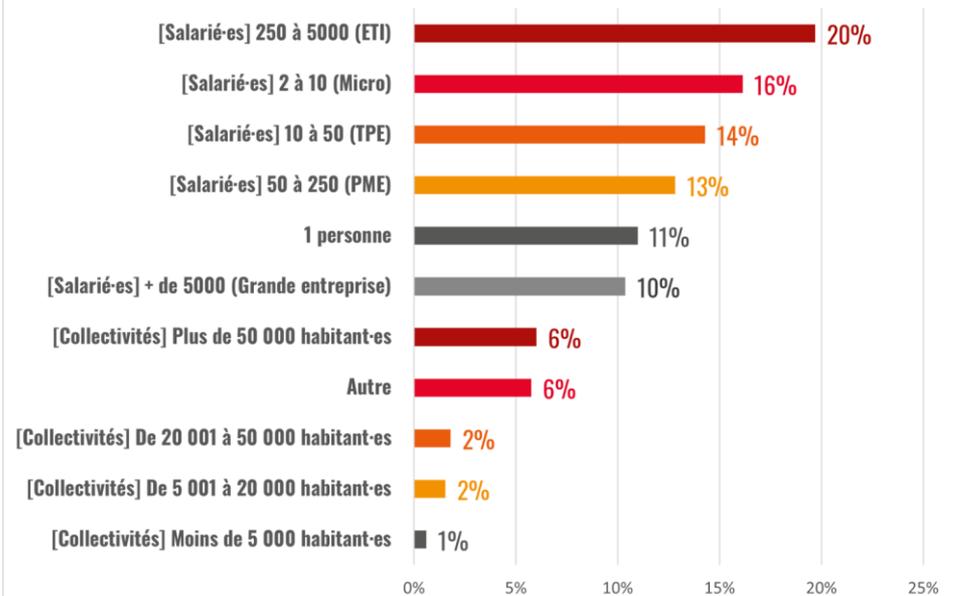
TYPE D'ORGANISATION



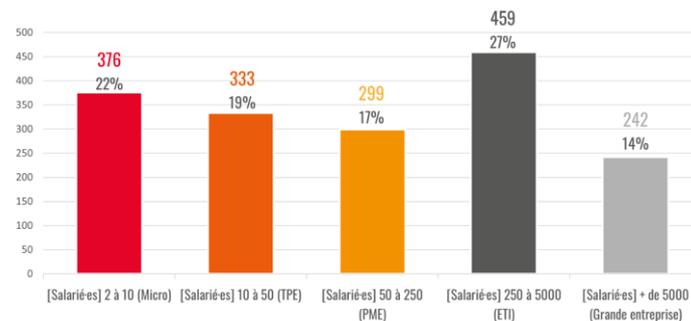
2 326 participant.e.s
uniques en live

STATISTIQUES GLOBALES ÉDITION 2023

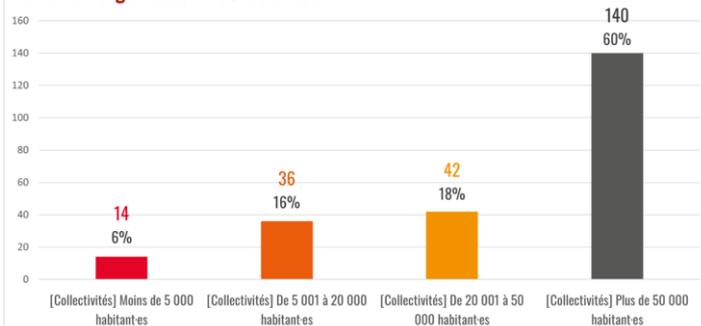
TAILLE DE L'ORGANISATION



Taille de l'organisation - Entreprises



Taille de l'organisation - Collectivités



STATISTIQUES YOUTUBE

Vues totales sur YouTube



Au 30 juin, il y avait, sur toutes les webconférences et ateliers cumulés,

7062
vues

En Juillet
8050
+988 vues

En Août
8811
+761 vues

*Nous pouvons donc constater une augmentation de **1 749 vues** sur YouTube, soit environ **20%** des vues totales.*

Plusieurs informations

Entre le 19 juin et le 01 septembre, les vues des vidéos ont augmenté en moyenne de **201%**

Entre le 30 juin et le 01 septembre, les vues des vidéos ont augmenté en moyenne de **29%**

Nous pouvons ainsi en déduire que la majeure partie des visionnages des replays a été réalisée pendant l'événement

Durée de visionnage

En moyenne, le temps de visionnage d'une webconférence est de **33 minutes**

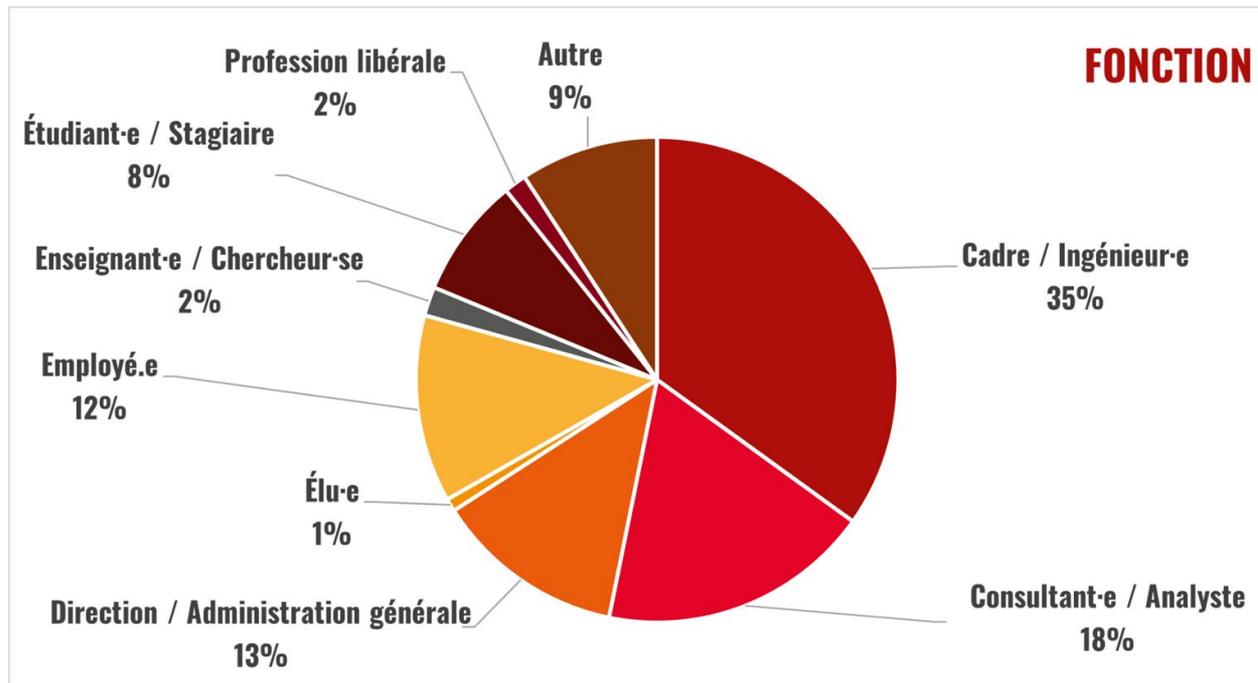
En moyenne, le temps de visionnage d'un atelier est de **27 minutes**

Ces chiffres nous indiquent que les personnes qui visionnent, visionnent moins de la moitié de la vidéo

PROFILAGE INSCRIT.E.S / PARTICIPANT.E.S

3 108 inscrit.e.s
uniques

2 326 participant.e.s
uniques en live



ILS ONT PARTICIPÉ AUX PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Très satisfaite de la diversité des conférences et ateliers proposés ainsi que de la qualité des intervenants. La durée permet de pouvoir s'inscrire malgré nos emplois du temps chargés.

Valérie Allègre - édition 2021

Le SVC est pour moi une université virtuelle. Nous y apprenons beaucoup sur le climat et cela contribue énormément à nous renforcer dans nos actions climatiques de tous les jours. Merci pour cette belle initiative.

Mamadou Ouedraogo - édition 2021

Une variété impressionnante de conférences, ateliers, stands, qui démontre que la transition est bien en route, qui rassure et incite, et qui ouvre l'esprit.



Projet innovant permettant un accès facilité aux conférences. C'est agréable de pouvoir y assister sans se rendre en région parisienne

Aude Gatimel - édition 2023

Clarie Mays - édition 2023

Un événement essentiel pour éclairer les décideurs sur les sujets à traiter

Vous avez fait un travail extraordinaire et très satisfaisant. Du fond à la forme c'était très agréable. Les thématiques étaient cool et les présentations très cool.

Mahrouss Hisseine Youssouf - édition 2023

Un programme complet, du carbone à la biodiversité, des intervenants de qualité et des thèmes variés, merci pour votre engagement et votre travail !

Karl Berard - édition 2021

Marion Delon - édition 2021



ILS ONT ANIMÉ UNE WEBCONFÉRENCE

Bravo à toute l'équipe de l'APCC pour cette organisation complexe et multi acteurs, divinement bien gérée. On se sent à l'aise et en sécurité pour partager nos informations et retours d'expériences, quel professionnalisme !

Magaly Pennequin - JPC Partner - édition 2021

Le SVC, un apport essentiel pour mettre sur la voie de la transition les collectivités, entreprises, établissements, visiteurs d'un jour ou acteurs d'hier ou de demain.

Sophie Anley - Collège F.Buisson - édition 2023

Un événement qui dans son format, permet de diffuser des connaissances, méthodes, retours d'expérience de manière très large, auprès d'une diversité d'acteurs, pour leur mobilisation autour des questions climatiques. À poursuivre !

Audrey Trévisiol - ADEME - édition 2021

Un grand bravo à toute l'équipe du SVC qui fait un travail formidable. Cet évènement, qui est devenu une référence fait beaucoup pour mettre le climat au centre des organisations.

Olivier Méricot - Association Renaissance Écologique - édition 2021



Un format respectueux de l'environnement et de la qualité de vie des intervenants et des participants qui ne sont pas obligés de monter à Paris pour faire passer les messages

Dominique Valentin - RELAIS D'ENTREPRISES - édition 2023

En regroupant les interventions, le SVC nous donne une visibilité et un impact très supérieur à ce que nous pourrions espérer seuls. C'est aussi un moyen de voir ce qui peut se faire à un moment donné, comme approche ou application à un secteur. C'est donc une bonne source d'information et d'inspiration

Luc Boucher - Decid&Risk - édition 2021

ILS ONT ORGANISÉ UN ATELIER

Professionalisme dans l'organisation de l'événement, avec une audience large.

Julie Giovannetti - BPI France

À renouveler autant que nécessaire pour que les pratiques changent enfin !

Bertrand Mathieu - Vetted



Le Sommet Virtuel du Climat est un rendez-vous professionnel particulièrement pertinent pour relier les entreprises sur le sujet du dérèglement climatique.

Nathalie Lance - Ecolance

Bel accompagnement de l'équipe d'organisation, hâte de participer à la prochaine édition !

Aurélié Gauthier - aSpark

UNE TROISIÈME ÉDITION RÉUSSIE



PARTICIPANT.E.S

95% des participant.e.s sont satisfait.e.s de l'événement

Entre 86% et 93% affirment avoir trouvé dans les webconférences : clés de compréhension, motivation, inspiration et leviers d'actions concrets



SPONSORS / EXPOSANT.E.S (ateliers)

88% de nos sponsors et exposant.e.s sont satisfait.e.s ou très satisfait.e.s de leur offre et de leur atelier

96% sont satisfait.e.s des échanges avec l'équipe du SVC pour l'organisation de leur atelier



INTERVENANT.E.S (webconfs)

97% des intervenant.e.s sont satisfait.e.s du déroulé de leurs webconférences

93% sont satisfait.e.s des échanges avec l'équipe du SVC pour l'organisation de leur webconférence

UNE VISIBILITÉ CROISSANTE



SITE WEB

49 000 pages vues
(+9% par rapport à 2021)



NEWSLETTER

7000 contacts
(+125% par rapport à 2021)
150 000 emails envoyés



RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn - 1640 abonné.e.s
(+56 % par rapport à 2021)
125 000 impressions

Twitter - 483 abonné.e.s
(+6 % par rapport à 2021)
12 300 impressions

ILS SOUTIENNENT LA QUATRIÈME ÉDITION DU SVC

Sponsors Officiels



Sponsors Gold



ILS SOUTIENNENT LA QUATRIÈME ÉDITION DU SVC

Sponsors Silver



Exposant.e.s virtuel.le.s



Nos sponsors de la première heure

NOS PARTENAIRES



ID, L'infodurable



La SCET



The Good

LES CO-PORTEURS DE L'ÉVÉNEMENT



L'Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement représente les bureaux d'études qui conseillent les entreprises, collectivités et établissements publics sur les sujets liés à la transition énergétique. Parmi ses actions phares, elle anime des groupes de travail métiers, organise des webconférences et événements, publie des articles et autres livrables.

www.apcc-climat.fr



Depuis 2011, **l'Association pour la Transition Bas Carbone** (ABC) participe activement à la lutte contre le changement climatique en fédérant les expertises, en sensibilisant les parties prenantes et en mettant à disposition des organisations les solutions et bonnes pratiques adéquates – à l'échelle nationale et internationale – pour réussir leur transition énergie-climat.

www.abc-transitionbascarbhone.fr

| POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Vous faites connaître votre organisation à un public professionnel

Les Sommets Virtuels de la Transition attirent un public varié de professionnel.le.s, désireux.ses d'agir sur l'impact de leurs activités sur le climat. Entreprises de tous les secteurs, collectivités et établissements publics, bureaux d'études, etc. Votre présence à ces événements permet **de vous rendre visible** auprès de ce public. C'est également un bon moyen de **vous identifier comme partie prenante de l'écosystème climat / mobilité durable**.

Vous rencontrez des prospects ou de potentiels partenaires

Votre atelier et votre stand virtuel vous permettent **d'établir un contact immédiat** avec les personnes participant au Sommet Virtuel du Climat ou au Sommet Virtuel de la Mobilité Durable.

L'occasion de découvrir de **nouvelles opportunités** de développement pour votre structure, ou tout simplement de profiter de ces événements pour **renforcer des liens** que vous auriez commencé à tisser par ailleurs !

Vous nous permettez tout simplement d'exister !

Votre soutien nous permet tout simplement de rendre ces événements possibles. S'il est important pour vous que les organisations se mobilisent et contribuent de manière significative à l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone, soutenir le SVC et le SVMMD est un excellent moyen **d'encourager une initiative pensée pour cela !**

Parce qu'il est capital que chaque organisation et territoire se mobilise pour lutter contre le changement climatique et ainsi préserver l'avenir de nos sociétés !

Offre Expositant Virtuel

1 700€
Prix HT



1h d'atelier



Stand virtuel
(1 jour)



Page de remerciements
sur notre site

[EN SAVOIR PLUS](#)

Offre Sponsor Silver

3 000€
Prix HT



1h d'atelier



Stand virtuel
(1 à 2 jours)



Page de remerciements
sur notre site



Visibilité du logo



Mise en avant de
l'atelier sur LinkedIn

[EN SAVOIR PLUS](#)

Offre Sponsor Gold

6 000€
Prix HT



1h d'atelier



Stand virtuel
(1 à 4 jours)



Page de remerciements
sur notre site



Visibilité du logo +



Mise en avant de
l'atelier sur LinkedIn



Base de données
des participant.e.s

[EN SAVOIR PLUS](#)

Offre Sponsor Officiel

20 000€
Prix HT



2 ateliers d'1h



Stand virtuel
(1 à 8 jours)



Page de remerciements
sur notre site



Visibilité du logo ++



Mise en avant des
ateliers sur LinkedIn



Base de données
des participant.e.s



Encart dédié dans
une newsletter



Exclusivité dans le
secteur d'activité

[EN SAVOIR PLUS](#)



SOMMETS VIRTUELS
DE LA
TRANSITION

Contactez-nous !

Suzy CANTRAINE

**Cheffe de Projet des
Sommets Virtuels de la Transition**

suzy.cantraine@sommetsvirtuels-transition.com

