



SOMMETS VIRTUELS DE LA
TRANSITION

Les Sommets Virtuels
de la Transition, kesako ?

**Non pas un nouveau Sommet, mais une identité
chapeau pour nos 2 Sommets existants...**



L'objectif des Sommets Virtuels de la Transition :

Accélérer la décarbonation dans les organisations
et sur les territoires

2 ÉVÉNEMENTS POUR VOUS DONNER LE POUVOIR D'AGIR ET DE METTRE EN OEUVRE DES ACTIONS CONCRÈTES :



**Face au changement
climatique**



2019 18 - 28 nov.
2021 22 nov. - 3 déc.
2023 19 - 30 juin

Prochaine édition en 2025/2026

[Visionner les replays](#)



2024 18 - 29 mars

[Visionner les replays](#)



**Pour une mobilité
durable**



SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT

Ensemble, donnons vie à une 4e édition
Devenez sponsor avant le 7 mars 2025

<https://sometvirtuelduclimat.com>



SOMMET
VIRTUEL
DU CLIMAT

Année après année les constats du réchauffement planétaire se renouvellent, avec quelque chose qui semble implacable et presque désespérant. L'Organisation Météorologique Mondiale (OMM) a ainsi confirmé que **2024 était l'année la plus chaude jamais enregistrée**, avec pour la première fois **le dépassement du seuil symbolique de 1,5°C** par rapport à la moyenne des températures préindustrielles (1850). L'année a charrié son lot de catastrophes. On a tous encore en tête les images des inondations dans la région espagnole de Valence ou les incendies dévastateurs qui ont ravagé Los Angeles, pour ne citer que deux exemples largement médiatisés et encore tout récents. Que dire également de ces nombreuses villes françaises victimes d'inondations exceptionnelles. Ces phénomènes se multiplient comme autant de signes d'un **dérèglement global du climat** qui devient de plus en plus concret pour les populations.

Plus que jamais il y a urgence à agir, aussi bien sur le volet **atténuation** (réduction des émissions de gaz à effet de serre) que sur le volet **adaptation** (pour atténuer les effets du changement climatique).

Malgré cette urgence, on voit le backlash sur le sujet climatique s'intensifier, de manière éhontée. En France, ce sont les agences environnementales qui sont prises à partie et remises en question, alors qu'elles réalisent un travail remarquable et absolument nécessaire pour **préparer les territoires et les entreprises à la nécessaire transformation de leurs activités, de leurs organisations**. Outre Atlantique, le cynisme débridé est arrivé au pouvoir et donne un signal catastrophique au reste du Monde.

Dans ces circonstances, on peut comprendre la montée des phénomènes d'éco-anxiété et les tentations de repli sur soi. **Nous**

refusons d'y céder. Nous allons continuer de nous battre, pour convaincre, pour rallier toujours plus de citoyens, de collectivités, d'entreprises à l'idée que la transformation est nécessaire. Nous allons poursuivre notre action, en restant pragmatiques, humains et proches de ceux qui ont compris l'urgence. Et disons-le, **les motifs d'espoir sont nombreux, car jour après jour, nous voyons grandir le camp de ceux qui se mobilisent et agissent concrètement**.

Dans ce contexte, le **Sommet Virtuel du Climat** est un événement important qui contribue utilement à la mobilisation et à la diffusion de l'information et des bonnes pratiques auprès des **entreprises, des collectivités territoriales, des établissements publics**. Cet événement se veut **pragmatique et orienté terrain**. En 2023, ce sont **236 intervenant.e.s** et **112 exposant.e.s** qui ont apporté leurs compétences, connaissances et expériences à plus de **2300 participant.e.s**, au cours de **52 webconférences et ateliers**. Entre **86% et 93%** des participant.e.s affirment avoir trouvé dans les webconférences : clés de compréhension, motivation, inspiration et leviers d'actions concrets. Ces chiffres nous confortent dans notre volonté de persévérer.

En 2025, nous souhaitons donc poursuivre notre action et continuer d'inspirer, de motiver, de donner l'impulsion nécessaire au changement à un nombre croissant de personnes et d'organisations. Pour y parvenir, **nous avons besoin de vous**. Rejoignez l'aventure du Sommet Virtuel du Climat, ensemble, donnons vie à cette 4e édition !



Philippe Lauret

Président de l'APCC

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT ?

10 jours de webconférences et ateliers dédiés aux :



ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Comment préparer et pérenniser son entreprise pour contribuer à un monde décarboné ?



COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES

Comment mettre en œuvre, financer et faire vivre une stratégie de neutralité carbone et de résilience à l'échelle de son territoire ?

L'objectif final

Aider les organisations et les territoires à progresser sur la voie de la transition **écologique** en leur donnant :



DES LEVIERS
D'ACTIONS
CONCRETS



DES APPORTS
D'EXPERTISE
TECHNIQUE



DES RETOURS
D'EXPIÉRIENCE
INSPIRANTS

FOCUS SUR LES CONTENUS DU PROGRAMME

[Voir le programme des éditions précédentes](#)

Les ateliers en ligne



- Durée : 1h00
- Quantité extensible
- Plusieurs ateliers possibles en simultanée
- Proposés à la vente (exposants/sponsors)
- Promotionnel ou pas

Les webconférences



- Durée : 1h30
- Quantité fixe (30)
- Pas de webconférences simultanées
- Gratuites pour les sélectionnés
- Font l'objet d'un processus de sélection distinct

Critères d'acceptation dans les deux cas :

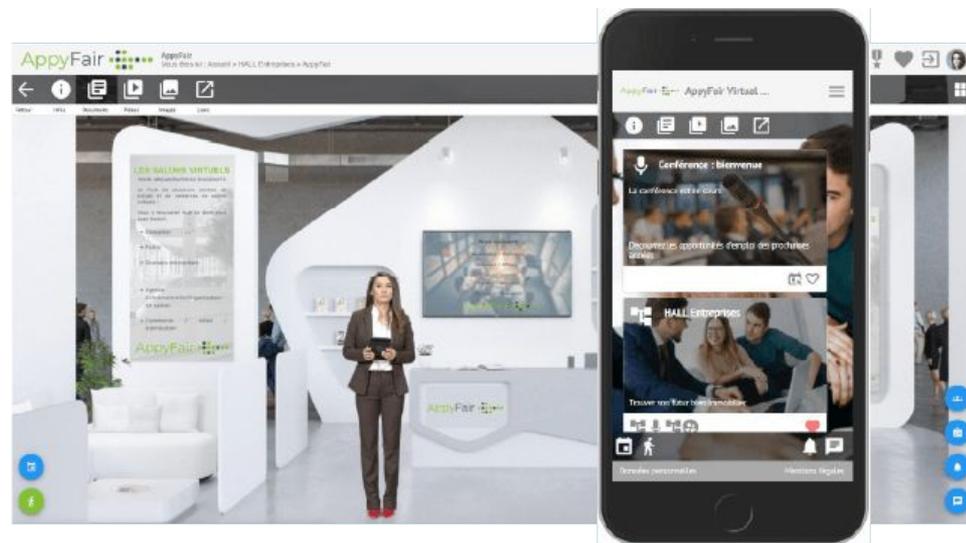
- Répondre aux problématiques de l'évènement ;
- Être en conformité réglementaire sur les aspects environnementaux et RSE ;
- Partager les valeurs de l'évènement.

UNE PLATEFORME TOUT-EN-UN ET DES STANDS VIRTUELS

La plateforme

Depuis la 3e édition qui s'est déroulée en 2023, nous proposons aux participant.e.s une **expérience immersive** grâce à une **plateforme virtuelle** qui leur permet de naviguer entre les webconférences, les ateliers et les stands virtuels.

Une véritable « **visite virtuelle** », similaire à la visite d'un salon en présentiel... directement depuis son ordinateur !



Suggestion de présentation

[En savoir plus](#)

UNE PLATEFORME TOUT-EN-UN ET DES STANDS VIRTUELS

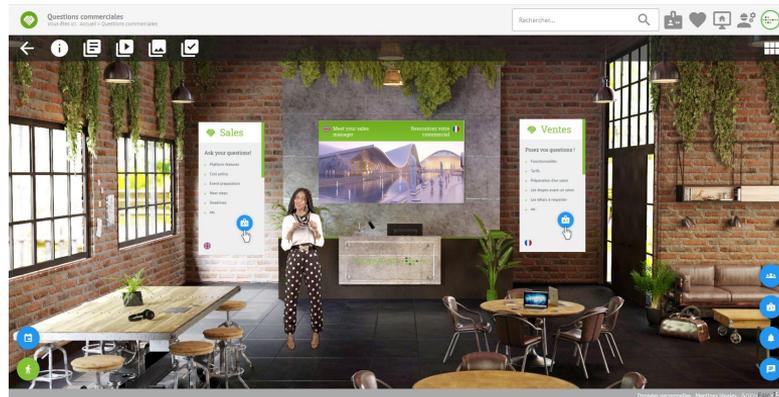
Les stands virtuels

Ces stands 3D personnalisés permettent aux exposant.e.s d'être en contact direct avec les visiteurs du salon !

Les **visuels, affiches, documents, vidéos et liens** présents sur le stand sont entièrement personnalisables. Le stand lui, est mis en avant auprès des visiteurs de la plateforme par notification publique

Contact et interactions avec les participant.e.s

- Rencontres en live avec les visiteurs sur le stand
 - Module de chat instantané
 - Possibilité de passer en visio à tout moment
- Mise en avant du stand en amont, avec possibilité de prise de RDV



Suggestion de présentation

[En savoir plus](#)

UNE PARTICIPATION EN CROISSANCE



PARTICIPANT.E.S

2371
participant.e.s

8700 visionnages

+6,3% de participant.e.s par rapport à 2021

+65% de visionnage par rapport à 2021



EXPOSANTS (ateliers)

25 structures
112 exposants
22 ateliers

+89% d'exposants par rapport à 2021



INTERVENANT.E.S (webconfs)

120 structures
236 intervenant.e.s
30 webconférences

+64% d'intervenant.e.s par rapport à 2021

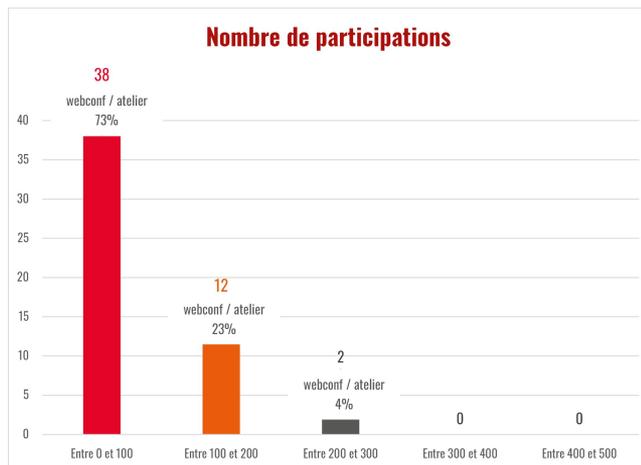
[Voir tous.tes les intervenant.e.s & structures présent.e.s à l'édition 2023](#)

STATISTIQUES GLOBALES ÉDITION 2023

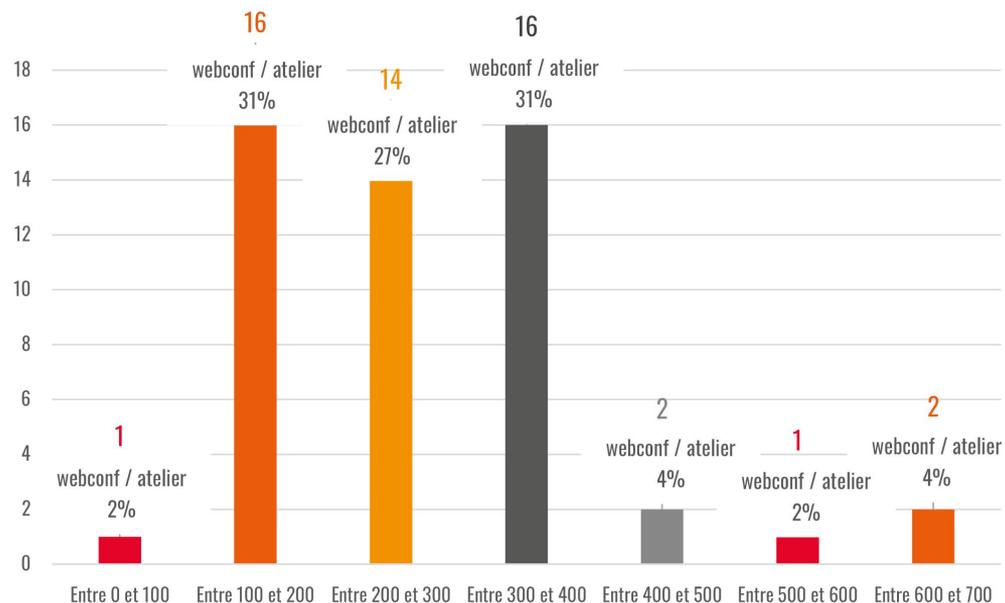
Moyenne d'inscriptions par atelier : **263,6**
Moyenne d'inscriptions par webconf' : **287,5**

Moyenne de participations par atelier : **66,7**
Moyenne de participations par webconf' : **83,3**

Moyenne de visionnage différé par atelier (en + du live) : **105**
Moyenne de visionnage différé par webconf' : **119**



Nombre d'inscriptions



STATISTIQUES GLOBALES ÉDITION 2023

Nombre total d'inscriptions : **14 424**

Nombre total de visionnages (au 29/08) : **8 701**

Taux de participation moyen : **26,6%**

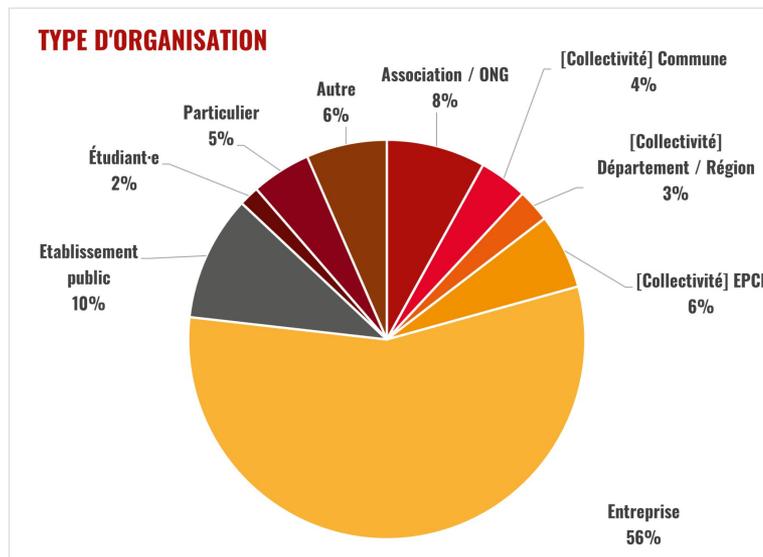
Nombre moyen de visionnage en différé sur une vidéo : **110**

+41% par rapport à 2021 - 10 231 inscriptions en 2021

+65% par rapport à 2021 - 5 279 participations en 2021

-22,4 points par rapport à 2021 - 49% de taux de participation en 2021

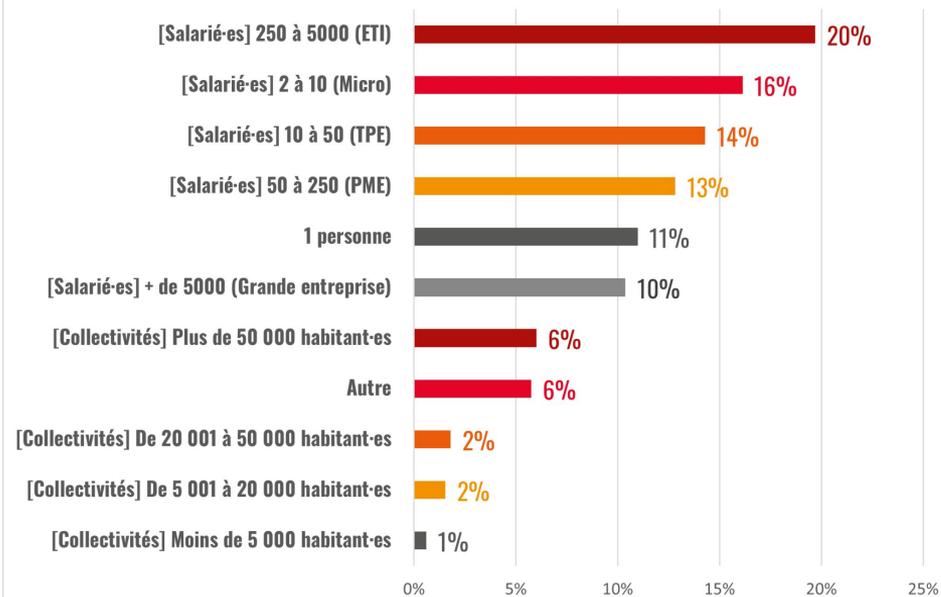
+196% par rapport au pic en moyenne (=multiplication x3)



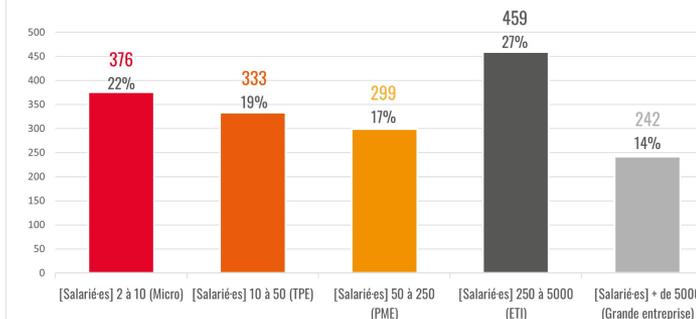
2 326 participant.e.s
uniques live

STATISTIQUES GLOBALES ÉDITION 2023

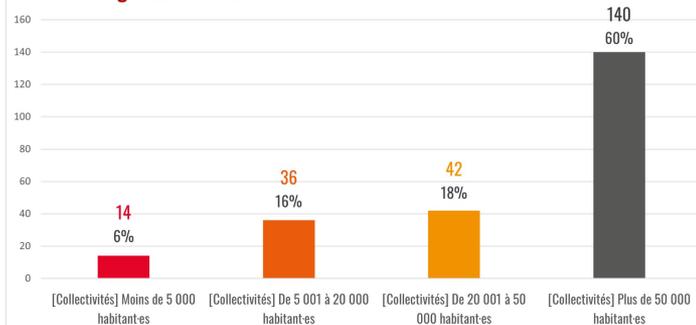
TAILLE DE L'ORGANISATION



Taille de l'organisation - Entreprises



Taille de l'organisation - Collectivités



STATISTIQUES YOUTUBE

Vues totales sur YouTube



Au 30 juin, il y avait au cumulé sur toutes les webconférences et ateliers,

7062

vues sur les conférences

En Juillet

8050

+988 vues

En Août

8811

+761 vues

Nous pouvons donc remarquer qu'il y a eu une augmentation de **1 749 vues** sur YouTube, soit environ **20%** des vues totales.



Plusieurs informations

Entre le 19 juin et le 01 septembre, les vues des vidéos ont augmenté en moyenne de **201%**

Entre le 30 juin et le 01 septembre, les vues des vidéos ont augmenté en moyenne de **29%**

Nous pouvons ainsi en déduire que la majeure partie des visionnages des replays a été réalisée pendant l'événement

multiplication

x3

vues



Durée visionnage

En moyenne, le temps de visionnages d'une webconférence est de **33 minutes**

En moyenne, le temps de visionnages d'un atelier est de **27 minutes**

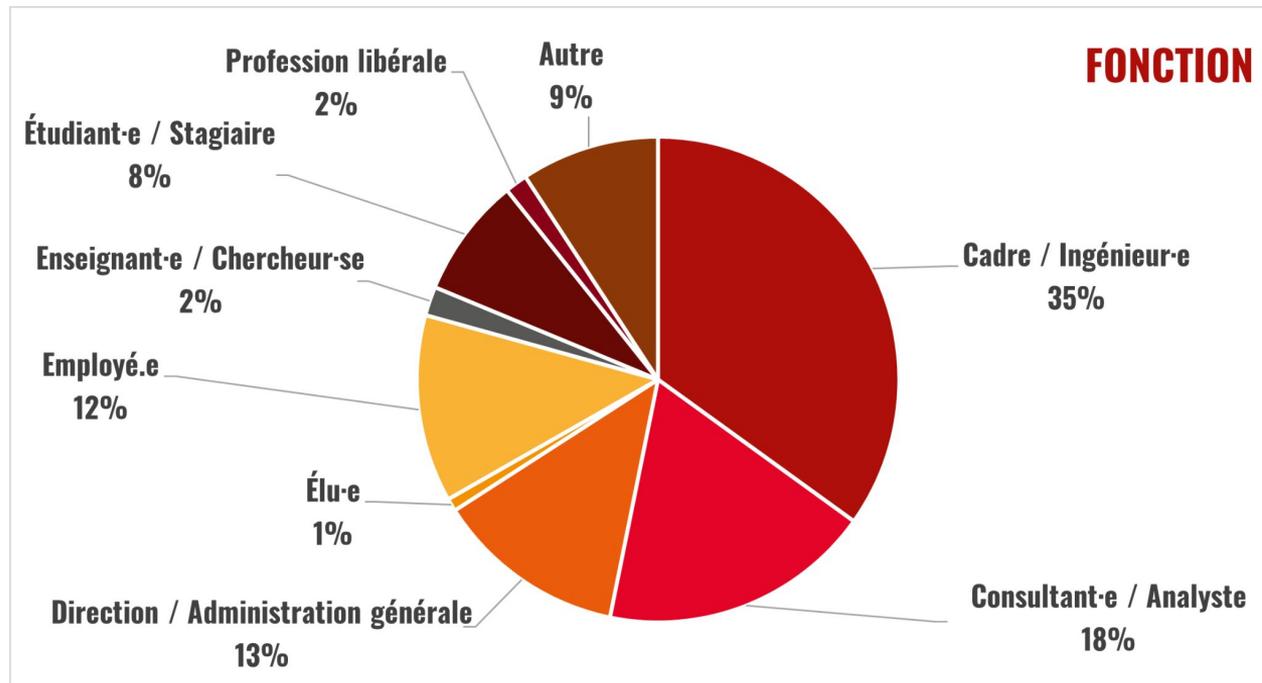
Ces chiffres nous indiquent que les personnes qui visionnent, visionnent moins de la moitié de la vidéo



PROFILAGE INSCRIT.E.S / PARTICIPANT.E.S

3 108 inscrit.e.s
uniques

2 326 participant.e.s
uniques live



ILS ONT PARTICIPÉ AUX PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Très satisfaite de la diversité des conférences et ateliers proposés ainsi que de la qualité des intervenants. La durée permet de pouvoir s'inscrire malgré nos emplois du temps chargés.

Valérie Allègre - édition 2021

Le SVC est pour moi une université virtuelle. Nous y apprenons beaucoup sur le climat et cela contribue énormément à nous renforcer dans nos actions climatiques de tous les jours. Merci pour cette belle initiative.

Mamadou Ouedraogo - édition 2021

Une variété impressionnante de conférences, ateliers, stands, qui démontre que la transition est bien en route, qui rassure et incite, et qui ouvre l'esprit.



Projet innovant permettant un accès facilité aux conférences. C'est agréable de pouvoir y assister sans se rendre en région parisienne

Aude Gatimel - édition 2023

Clarie Mays - édition 2023

Un événement essentiel pour éclairer les décideurs sur les sujets à traiter

Vous avez fait un travail extraordinaire et très satisfaisant. Du fond à la forme c'était très agréable. Les thématiques étaient très cool et les présentations très cool.

Mahrouss Hisseine Youssouf - édition 2023

Un programme complet, du carbone à la biodiversité, des intervenants de qualité et des thèmes variés, merci pour votre engagement et votre travail !

Karl Berard - édition 2021

Marion Delon - édition 2021



ILS ONT ANIMÉ UNE WEBCONFÉRENCE

Bravo à toute l'équipe de l'APCC pour cette organisation complexe et multi acteurs, divinement bien gérée. On se sent à l'aise et en sécurité pour partager nos informations et retours d'expériences, quel professionnalisme !

Magaly Pennequin - JPC Partner - édition 2021

Le SVC, un apport essentiel pour mettre sur la voie de la transition les collectivités, entreprises, établissements, visiteurs d'un jour ou acteurs d'hier ou de demain.

Sophie Anley - Collège F.Buisson - édition 2023

Un événement qui dans son format, permet de diffuser des connaissances, méthodes, retours d'expérience de manière très large, auprès d'une diversité d'acteurs, pour leur mobilisation autour des questions climatiques. À poursuivre !

Audrey Trévisiol - ADEME - édition 2021

Un grand bravo à toute l'équipe du SVC qui fait un travail formidable. Cet évènement, qui est devenu une référence fait beaucoup pour mettre le climat au centre des organisations.

Olivier Méricot - Association Renaissance Écologique - édition 2021



Un format respectueux de l'environnement et de la qualité de vie des intervenants et des participants qui ne sont pas obligés de monter à Paris pour faire passer les messages

Dominique Valentin - RELAIS D'ENTREPRISES - édition 2023

En regroupant les interventions, le SVC nous donne une visibilité et un impact très supérieur à ce que nous pourrions espérer seuls. C'est aussi un moyen de voir ce qui peut se faire à un moment donné, comme approche ou application à un secteur. C'est donc une bonne source d'information et d'inspiration

Luc Boucher - Decid&Risk - édition 2021

ILS ONT ORGANISÉ UN ATELIER

Professionalisme dans l'organisation de l'événement, avec une audience large.

Julie Giovannetti - BPI France

À renouveler autant que nécessaire pour que les pratiques changent enfin !

Bertrand Mathieu - Vetted



Le Sommet Virtuel du Climat est un rendez-vous professionnel particulièrement pertinent pour relier les entreprises sur le sujet du dérèglement climatique.

Nathalie Lance - Ecolance

Bel accompagnement de l'équipe d'organisation, hâte de participer à la prochaine édition !

Aurélié Gauthier - aSpark

UN ÉVÉNEMENT QUI FAIT L'UNANIMITÉ



PARTICIPANTS

95% des participant.e.s sont satisfait.e.s de l'événement

Entre 86% et 93% des participants affirment avoir trouvé dans les webconférences : clés de compréhension, motivation, inspiration et leviers d'actions concrets



SPONSORS / EXPOSANTS (ateliers)

88% de nos sponsors et exposants sont satisfaits ou très satisfaits de leur offre et de leur atelier

96% sont satisfaits des échanges avec les organisateurs pour l'organisation de l'atelier



INTERVENANT.E.S (webconfs)

97% des intervenant.e.s sont satisfait.e.s du déroulé de leurs webconférences.

93% sont satisfait.e.s des échanges avec les organisateurs pour l'organisation de leur webconférence

UNE VISIBILITÉ CROISSANTE



- **49 000 pages vues** (+9% par rapport à 2021)

Site web



- **7000 contacts dans la BDD** (+125% par rapport à 2021)
- **150 000 emails envoyés**

Newsletter



Réseaux sociaux

- **LinkedIn - 1640 abonnés** (+ 56 % par rapport à 2021) - 125 000 impressions
- **Twitter - 483 abonnés** (+ 6 % par rapport à 2021) - 12 300 impressions

ILS ONT SOUTENU LE SVC EN 2023

Sponsors Gold



Sponsors Silver



ILS ONT SOUTENU LE SVC EN 2023

Partenaires



Partenaires média



LES CO-PORTEURS DE L'ÉVÉNEMENT



L'Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement représente les bureaux d'études qui conseillent les entreprises, collectivités et établissements publics sur les sujets liés à la transition énergétique. Parmi ses actions phares, elle anime des groupes de travail métiers, organise des webconférences et événements, publie des articles et autres livrables.

www.apc-climat.fr



L'Agence de la Transition Écologique participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met à disposition des entreprises, collectivités locales, pouvoirs publics et grand public ses capacités d'expertise et de conseil.

www.ademe.fr



Depuis 2011, **l'Association pour la Transition Bas Carbone (ABC)** participe activement à la lutte contre le changement climatique en fédérant les expertises, en sensibilisant les parties prenantes et en mettant à disposition des organisations les solutions et bonnes pratiques adéquates – à l'échelle nationale et internationale – pour réussir leur transition énergie-climat.

www.associationbilancarbhone.fr

POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Vous faites connaître votre organisation à un public professionnel

Les Sommets Virtuels de la Transition attirent un public varié de professionnels, désireux d'agir sur l'impact de leurs activités sur le climat. Entreprises de tous les secteurs, collectivités et établissements publics, bureaux d'études... Votre présence à ces événements permet de vous rendre visible auprès de ce public. C'est également un bon moyen de vous identifier comme partie prenante de l'écosystème climat / mobilité durable.

Vous rencontrez des prospects ou de potentiels partenaires

Votre atelier et votre stand virtuel vous permettent d'établir un contact immédiat avec les personnes participant au Sommet Virtuel du Climat ou au Sommet Virtuel de la Mobilité Durable.

L'occasion de découvrir de nouvelles opportunités de développement pour votre structure, ou tout simplement de profiter de ces événements pour renforcer des liens que vous auriez commencé à tisser par ailleurs !

Vous nous permettez tout simplement d'exister !

Votre soutien nous permet tout simplement de rendre ces événements possibles. S'il est important pour vous que les organisations se mobilisent et contribuent de manière significative à l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone, soutenir le SVC et le SVMD est un excellent moyen d'encourager une initiative pensée pour cela !

Parce qu'il est capital que chaque organisation et territoire se mobilise pour lutter contre le changement climatique et ainsi préserver l'avenir de nos sociétés !

Offre Exposant Virtual

1 700€
Prix HT

 1h d'atelier

 Stand virtuel
(1 jour)

Sponsor avant le 7 mars 2025

 Page de remerciements
sur notre site

 Encart dédié dans une
newsletter

[EN SAVOIR PLUS](#)

Offre Sponsor Silver

3 000€
Prix HT

 1h d'atelier

 Stand virtuel
(1 à 2 jours)

 Visibilité du logo

 Mise en avant de
l'atelier sur LinkedIn

Sponsor avant le 7 mars 2025

 Page de remerciements
sur notre site

 Encart dédié dans une
newsletter

[EN SAVOIR PLUS](#)

Offre Sponsor Gold

6 000€
Prix HT

 1h d'atelier

 Stand virtuel
(1 à 4 jours)

 Visibilité du logo +

 Base de données
des participants

 Mise en avant de
l'atelier sur LinkedIn

Sponsor avant le 7 mars 2025

 Page de remerciements
sur notre site

 Encart dédié dans une
newsletter

[EN SAVOIR PLUS](#)

Offre Sponsor Officiel

20 000€
Prix HT

 2x 1h d'atelier

 Stand virtuel
(1 à 10 jours)

 Visibilité du logo ++ &
sur les visuels promos

 Base de données des
participants

 Encart dédié dans
une newsletter

 Exclusivité dans le
secteur d'activité

 Mise en avant de
l'atelier sur LinkedIn

Sponsor avant le 7 mars 2025

 Page de remerciements
sur notre site

 Encart dédié dans une
newsletter

[EN SAVOIR PLUS](#)

LES OFFRES SPONSORS

SVT

SOMMETS VIRTUELS
TRANSITION

Contactez-nous !

Emeline IVARS

**Cheffe de Projet des
Sommets Virtuels de la Transition
Directrice Générale de l'APCC**

06 41 29 20 99

emeline.ivars@sommetsvirtuels-transition.com

