



SOMMETS VIRTUELS DE LA
TRANSITION

Les Sommets Virtuels
de la Transition, kesako ?

**Non pas un nouveau Sommet, mais une identité
chapeau pour nos 2 Sommets existants...**



SOMMETS VIRTUELS
TRANSITION



[Voir le site](#)

L'objectif des Sommets Virtuels de la Transition :
Accélérer la décarbonation dans les organisations
et sur les territoires

**2 ÉVÉNEMENTS POUR VOUS DONNER LE POUVOIR D'AGIR
ET DE METTRE EN OEUVRE DES ACTIONS CONCRÈTES :**



**Face au changement
climatique**



SVC

SOMMET VIRTUEL
DU **CLIMAT**

19 au 30 juin 2023

NEW



SMD

SOMMET VIRTUEL DE LA
MOBILITÉ DURABLE

Début 2024



**Pour une mobilité
durable**



SOMMET VIRTUEL DE LA
MOBILITÉ DURABLE

Du 18 au 29 mars 2024

**Rejoignez la
1re édition !**

EDITO

Le secteur des transports de personnes et de marchandises (France et Outre-Mer) est un secteur fortement consommateur en énergie fossile et le secteur le plus émetteur de gaz à effet de serre (plus de 30%).

De nombreuses stratégies nationales et internationales fixent des objectifs moyen et long termes relatifs au climat pour atteindre la **neutralité carbone à horizon 2050**.

La Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) fixe par exemple la fin des ventes de voitures à énergies fossiles / carbonées à 2040 en France.

Pour atteindre ces objectifs environnementaux et de qualité de l'air, **il est indispensable d'engager de profondes transformations dans la mobilité des voyageurs comme dans celle des marchandises.**

Une transition écologique réussie doit être juste socialement et nécessite de :

- **De comprendre les pratiques et les besoins** de la mobilité actuelles
- D'agir pour **réduire le besoin de mobilité** quotidienne
- De définir les stratégies et dispositifs opérationnels pour **permettre un report rapide vers des modes de déplacement plus favorables à l'environnement**
- **D'utiliser l'existant** pour améliorer l'impact carbone des mobilités

Dans un contexte d'urgence climatique et de crises successives (sanitaires, économiques, énergétiques...) : **les territoires doivent intégrer les fondamentaux de la ville durable**, basés sur les quatre piliers : sobriété, résilience, inclusivité et créativité ; et **les employeurs doivent encourager les changements de mode de transport de leurs collaborateurs** (encourager le report modal vers des mobilités douces, réduire les distances domicile-travail, mettre en place le Forfait Mobilité Durable...), réduire les déplacements visiteurs et clients et optimiser les flux de marchandises.

Nous avons conscience qu'amorcer de tels changements nécessite des efforts importants. C'est pourquoi le Sommet Virtuel de la Mobilité Durable a pour but de **fournir aux organisations et aux territoires des clés pour avancer à leur échelle sur ces sujets.**

Le format de cette rencontre décline, pour la mobilité, des trois dernières éditions réussies du format du [Sommet Virtuel du Climat](#).

Le Sommet Virtuel de la Mobilité Durable (SVMD), sur deux semaines, se veut **pragmatique, orienté terrain**. Sa force et sa singularité sont de sortir des grands discours généraux et théoriques pour **s'intéresser aux solutions concrètes au sein des entreprises et des collectivités, en faveur d'une mobilité durable pour tous et sur tous types de territoires.**

Les contenus peuvent répondre à plusieurs problématiques, et doivent **apporter des éléments concrets et pratiques appuyés par un socle théorique en permettant la compréhension : partage de démarches, d'initiatives, de solutions, de projets en faveur du développement de solutions durables, etc.**

Les entreprises et les collectivités ont un rôle majeur à jouer. Le SVMD entend leur permettre d'avancer à leur échelle sur ces sujets, quel que soit leur point de départ. En 2024, nous poursuivons notre action et comptons bien parvenir à inspirer, motiver, donner l'impulsion nécessaire au changement pour un nombre croissant de personnes au sein de leurs organisations.

Pour y parvenir, nous avons besoin de vous. Rejoignez l'aventure du Sommet Virtuel de la Mobilité Durable !

QU'EST CE QUE LE SOMMET VIRTUEL DE LA MOBILITÉ DURABLE ?

10
jours

de webconférences et
ateliers dédiés aux



Comment décarboner les flux de mobilité liés aux activités des entreprises et des administrations ainsi que les déplacements des collaborateurs ?

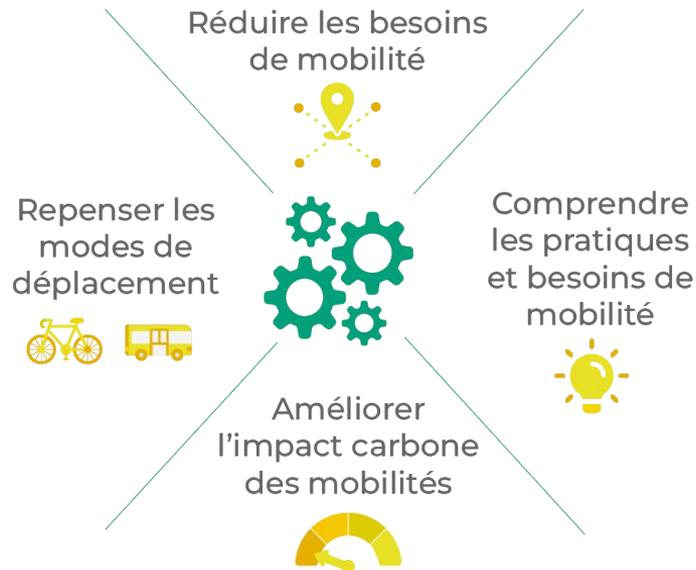


Comment définir et mettre en oeuvre une stratégie et des solutions en mobilité durable, inclusive et résiliente, à l'échelle de son territoire ?



L'objectif final

Accélérer la décarbonation des mobilités dans les organisations et sur les territoires

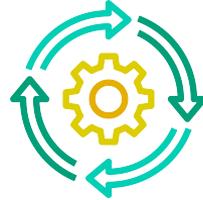


A QUI S'ADRESSE LE SOMMET VIRTUEL DE LA MOBILITÉ DURABLE ?



Décisionnaires
Responsables
Opérationnels

**Les stratégies et les solutions pour une mobilité durable
au sein de leur organisation ou pour leur territoire**



Qui élaborent
Qui mettent en oeuvre



Aux personnes qui
s'intéressent aux
enjeux liés à la RSE, à
la mobilité durable &
au climat

FOCUS SUR LES CONTENUS DU PROGRAMME

Les ateliers en ligne



- Durée : 1h00
- Proposés à la vente (exposants/sponsors) / Ils incluent un stand et l'accès aux BDD de l'intervention et du stand
- Promotionnel ou pas

En cas d'atelier promotionnel, il est demandé de jouer la carte de la transparence ! S'il s'agit la présentation d'un produit ou service, la description et le titre doivent être explicite sur ce sujet pour attirer un public mûr et prêt à investir dans l'achat de la solution (produit et/ou service) qui correspond à son besoin

Ouverture des inscriptions le 12/12

Les webconférences



- Durée : 1h30
- Gratuites pour les sélectionnés / Elles n'incluent PAS de stand ni d'accès aux BDD de l'intervention (option payante)
- Font l'objet d'un processus de sélection distinct par des comités d'experts sur la base d'un [appel à candidature réalisé de juin à septembre 2023](#)
- Non -promotionnelle

Processus clôt - voir le programme

Critères d'acceptation dans les deux cas :

- Répondre aux problématiques de l'évènement,
- Etre en conformité réglementaire sur les aspects environnementaux et RSE,
- Partager les valeurs de l'évènement

PROMESSE PARTICIPANT.E



Après une conférence ou un atelier, les participant-es repartent avec de nouvelles billes concrètes pour avancer dans leur problématique



Les participant-es ont été motivés ou inspirés par les sujets proposés, retours d'expériences, de nouveaux angles d'approche, une prise de recul...



Les participant-es ont obtenu des clés de compréhension supplémentaires et/ou de nouveaux leviers d'actions concrets et répliquables à mettre en place dans leur structure

PROMESSE PARTICIPANT.E

Un événement pragmatique, orienté terrain, loin des discours généraux et théoriques.

Il apporte des contenus concrets aux participant.es :



Expertise technique

Par des spécialistes des questions de mobilité durable pour les entreprises et collectivités

Retours d'expérience concrets

Par des structures qui partagent leurs réussites et méthodes pour surmonter les difficultés

Présentation d'outils et services

LES VALEURS DE L'ÉVÉNEMENT

1

Les mobilités sont un enjeu multicritères, elles dépendent de l'organisation de la société dans sa globalité

2

Les mobilités sont une conséquence du paradigme de société dans lequel nous vivons

3

La mobilité n'est pas un besoin en soi mais une stratégie pour répondre à un besoin

4

Réduire l'impact environnemental de la mobilité consiste à diminuer le nombre de déplacements, leur fréquence et les distances parcourues, à choisir un mode à plus faible impact et à réduire l'énergie consommée dans le cadre de ce monde

5

Chaque situation a sa réponse de mobilité qui doit être la mieux adaptée selon l'ensemble des critères environnementaux, sociaux et économiques propres à son cas

Cf. la lettre d'engagement que vous avez signée

UNE PLATEFORME TOUT-EN-UN ET DES STANDS VIRTUELS !

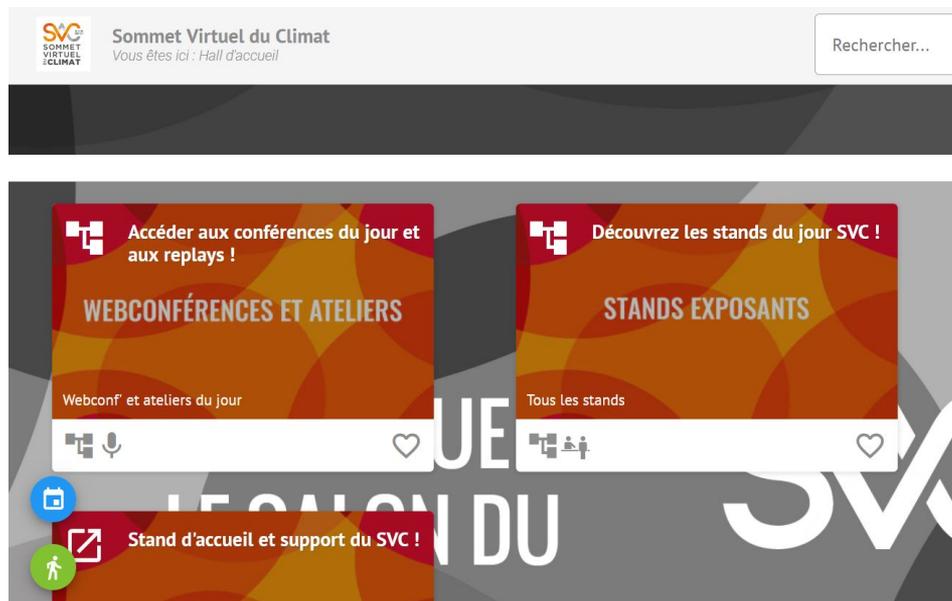
La plateforme

Cette année, nous renouvelons l'**expérience complètement immersive** pour la 1re édition du Sommet Virtuel de la Mobilité Durable.

Les participants rejoindront une **plateforme virtuelle** et navigueront entre les webconférences, les ateliers et les stands virtuels directement depuis cette plateforme.

Une véritable « **visite virtuelle** », similaire à la visite d'un salon en présentiel... **directement depuis son ordinateur !**

[En savoir plus](#)



La plateforme du SVC 3e édition

UNE PLATEFORME TOUT-EN-UN ET DES STANDS VIRTUELS !

Les stands virtuels

Cette année, le stand virtuel permettra aux exposants d'être en contact direct avec les visiteurs du salon !

Un évènement spécial stands sera réalisé le 1er jour afin de les mettre en avant et de créer du trafic.

Détails du stand

- Un stand 3D personnalisé, visuels et affiches au choix
- Documents, vidéos et liens au choix
- Mise en avant auprès des visiteurs de la plateforme par notification publique

Contact et interactions avec les participants

- Rencontres en live avec les visiteurs sur votre stand
 - Module de chat instantané
 - Possibilité de passer en visio à tout moment
- Mise en avant de votre stand en amont, avec possibilité de prise de RDV

[En savoir plus](#)



Stands du SVC 3e édition

UNE PLATEFORME TOUT-EN-UN ET DU RÉSEAUTAGE !

La plateforme permet à chaque intervenant.e, exposant.e et participant.e
d'entrer en contact avec les un.es et les autres.

Des **filtres** permettent d'affiner la recherche
et d'avoir des contacts plus qualifiés

* Réseautage

[Public] Fonction dans l'organisation ▼

[Public] Type d'organisation ▼

Taille de l'organisation (habitant-es/salarié-es)▼

[Public] Secteur d'activité de l'organisation ▼

Cet évènement vous intéresse : ▼

[Public] Département dans l'organisation ▼

[Public] Département (géographique) ▼

[Public]Les thématiques qui m'intéressent sont : ▼

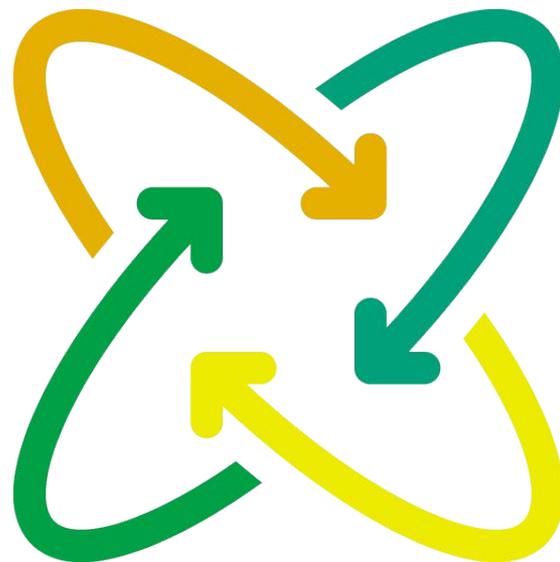
RECHERCHER

UN MOMENT DÉDIÉ AUX STANDS PENDANT L'ÉVÉNEMENT

1 évènement au coeur de l'évènement

Le jour de l'ouverture, de 11h30 à 15h30

Les participants seront invités à visiter les stands. Il n'y aura pas de conférences en même temps afin de générer plus de trafic.



PROGRAMME SEMAINE 1

DU 18 AU 22 MARS

LUNDI 18/03

MARDI 19/03

MERCREDI 20/03

JEUDI 21/03

VENDREDI 22/03

9H-
10H30

Plénière d'ouverture
**Une mobilité durable,
désirable et inclusive, un défi
pour le 21e siècle**

Le Facilitateur de Mobilité,
ADEME, Forum Vies Mobiles,
APCC

**L'adoption des modes
actifs pour un report
modal efficace**

BL Evolution, WIMOOV,
Hôpital de
Charleville-Mézières,
Communauté d'agglomération
Saint-Quentin (Aine)

**L'aménagement des
parkings vélos de grande
capacité**

INDDIGO, Île-de-France
Mobilités

**Mettre les piétons au coeur
de la fabrique des espaces
publics**

ADEME, MONONO,
Métropole Rouen
Normandie

**Dans quelle mesure un réseau
de transport public peut être
bénéfique pour le climat ?**

Iter, Grand Reims, Rodez
Agglomération

10H30-
13H30

11h30 - 15h30
Événement stands

**Créneaux d'ateliers
disponibles**

10h30 - 11h30

Relier toutes les communes de
France par des liaisons cyclables
en moins de 10 ans : les nouvelles
voies vertes

BL évolution



**Créneaux d'ateliers
disponibles**

14H-
15H30

La mobilité en jeu
OPTIMA CARBONE,
L'Arbre-Mobile, Limites
Planétaires Conseils, Colas
France - Territoire
Île-de-France Normandie,
Sustainable Mobilities

**Quelles approches de gestion du
changement favoriseraient l'
émergence de solutions et
l'adoption de nouvelles pratiques
en matière de déplacement ?**

Réseau Alliances

**Politique cyclable, vélocargos :
comment capter de nouveaux
usagers vélo ?**

BL Évolution, INDDIGO

**Partir des rues ordinaires
pour opérer une transition
de nos territoires vers les
mobilités décarbonées**

Leonard, Richez-associés,
atelier Franck Boutté

**Le prix des services de
mobilité est-il un outil de
report modal ?**

Iter, Syndicat des Mobilités
Pays Basque Ardur

**Créneaux d'ateliers
disponibles**

At Atelier

PROGRAMME SEMAINE 2

DU 25 AU 29 MARS

LUNDI 25/03

MARDI 26/03

MERCREDI 27/03

JEUDI 28/03

VENDREDI 29/03

9H-
10H30

Trajets Domicile-Travail : comment cibler les efforts pour réduire ses émissions de GES ?

Aktio, 1km à pied

Mobilité inclusive : quelles recommandations et bonnes pratiques pour passer à l'échelle

ADEME, Laboratoire de la Mobilité Inclusive

Pour de nouvelles mobilités rurales avec les véhicules intermédiaires (XD)

ADEME, PNR Grands Causses, INVD, QBX

L'autopartage, levier vers une mobilité décarbonée

ADEME

Logistique urbaine durable : de la stratégie à l'action !

Cerema, CNAM-LIRSA, Valence Romans Mobilités

10H30-
13H30

Créneaux d'ateliers disponibles

At

11h30-12h30
Atelier Puump

Créneaux d'ateliers disponibles

14H-
15H30

Les employeurs, acteur des mobilités

ekodev, EPSA

Agir sur l'écomobilité scolaire pour changer les comportements et s'intégrer aux évolutions des mobilités au sein d'un territoire

Eco CO2, Commune de Beaumont (74), Ville de Caen

Mobilité électrique : comment réussir la décarbonation de sa flotte et anticiper les besoins énergétiques

Mobilize Power Solutions France

Les speedating du covoiturage

Crédit Mutuel ARKEA

Plénière de clôture
Une mobilité utile pour les territoires et leurs habitants

Le facilitateur de Mobilité, DIXIT, Bfluid, Espaces-Mobilités

Créneaux d'ateliers disponibles

15h30 - 16h30
La prise de compétence mobilité : où en est-on trois ans plus tard ?

Iter, ADEME

At

Atelier

ÉLÉMENTS DE PLANNING

Les ateliers en ligne



Vente d'ateliers, recherche de sponsors et partenaires

Décembre 2023 à janvier 2024

Annonce du programme des ateliers

Janvier 2024

Les webconférences



Appel à candidatures

Juin à septembre 2023

Annonce du programme des webconférences

Décembre 2023

Ouverture des inscriptions

Début Février 2024

Évènement

Du 18 au 29 mars 2024

UN ÉVÉNEMENT QUI CAPITALISE SUR LA RÉUSSITE DU SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT



<https://sometvirtuelduclimat.com/>



PARTICIPANTS

**2371 personnes
en direct**

3144 inscrit.e.s uniques

+6,3% par rapport à 2021

*3,5 sessions live / pers en moy.
(webconf ou atelier)*



EXPOSANTS (ateliers)

**66 intervenants
22 ateliers**

*264 inscrits
et 67 participants en moy.
105 visionnages en replay en moy.*



INTERVENANTS (webconfs)

**144 intervenants
30 webconférences**

*288 inscrits et
83 participants en moy.
119 visionnages en replay en moy.*

UN ÉVÉNEMENT QUI CAPITALISE SUR LA RÉUSSITE DU SOMMET VIRTUEL DU CLIMAT



PARTICIPANTS

95% des participants sont satisfaits du programme.

Entre 86% et 93% des participants affirment avoir trouvé dans les webconférences : clés de compréhension, motivation, inspiration et leviers d'actions concrets



SPONSORS / EXPOSANTS (ateliers)

88% de nos sponsors et exposants sont satisfaits ou très satisfaits de leur offre et de leur atelier

96% sont satisfaits des échanges avec les organisateurs pour l'organisation de l'atelier



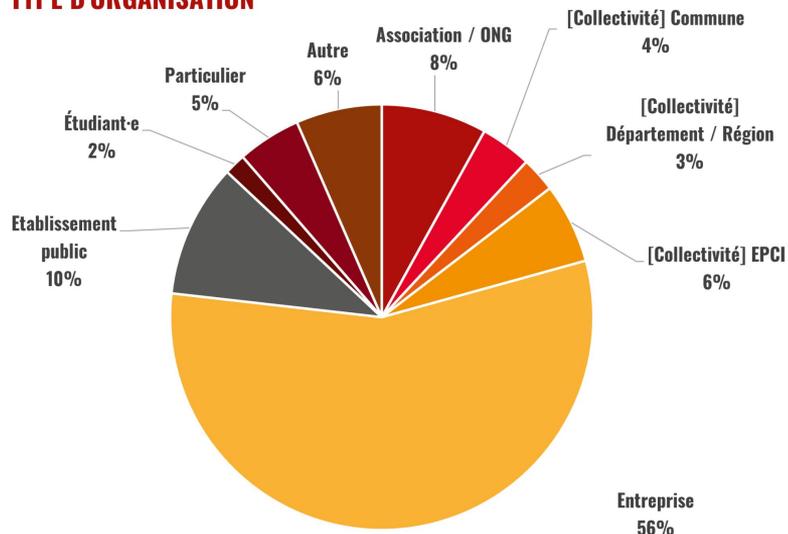
INTERVENANTS (webconfs)

97% des intervenants sont satisfaits du déroulé de leurs webconférences.

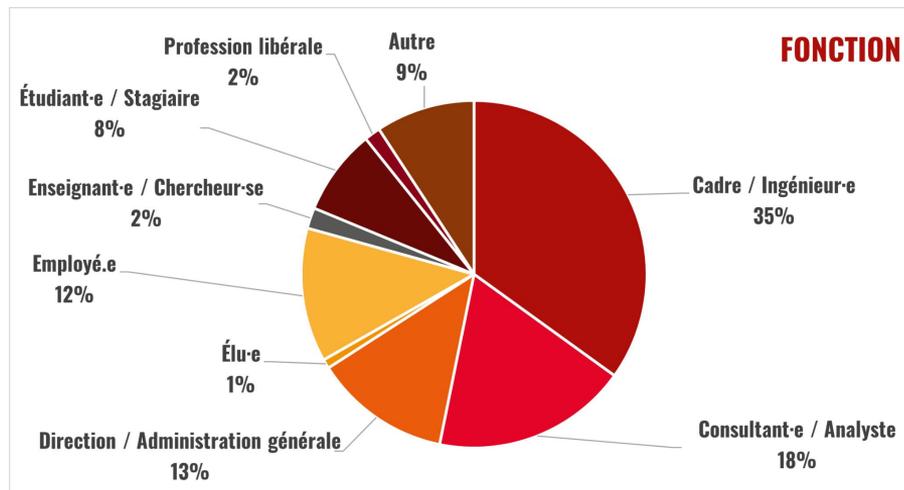
93% sont satisfaits des échanges avec les organisateurs pour l'organisation de leur webconférence

PROFIL TYPE DES PARTICIPANT.E.S AU SVC

TYPE D'ORGANISATION

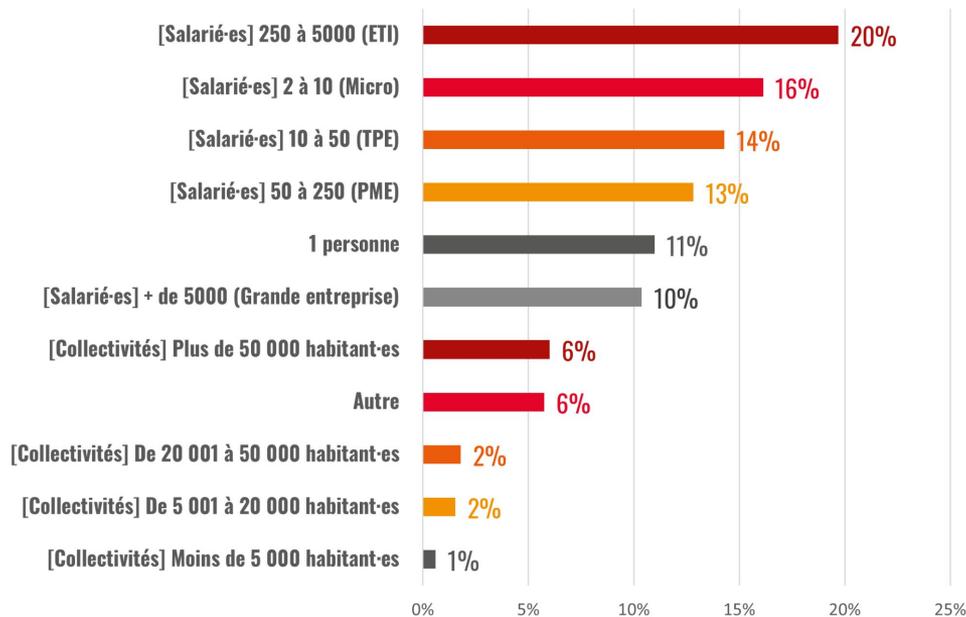


FONCTION

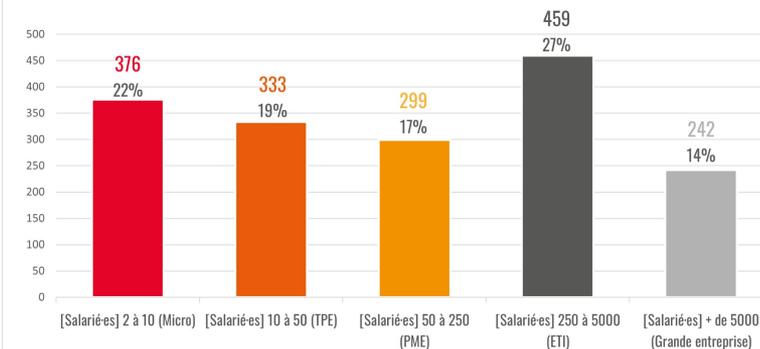


PROFIL TYPE DES PARTICIPANT.E.S AU SVC

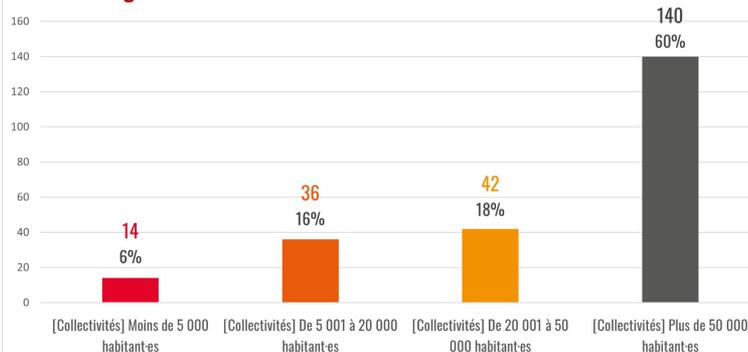
TAILLE DE L'ORGANISATION



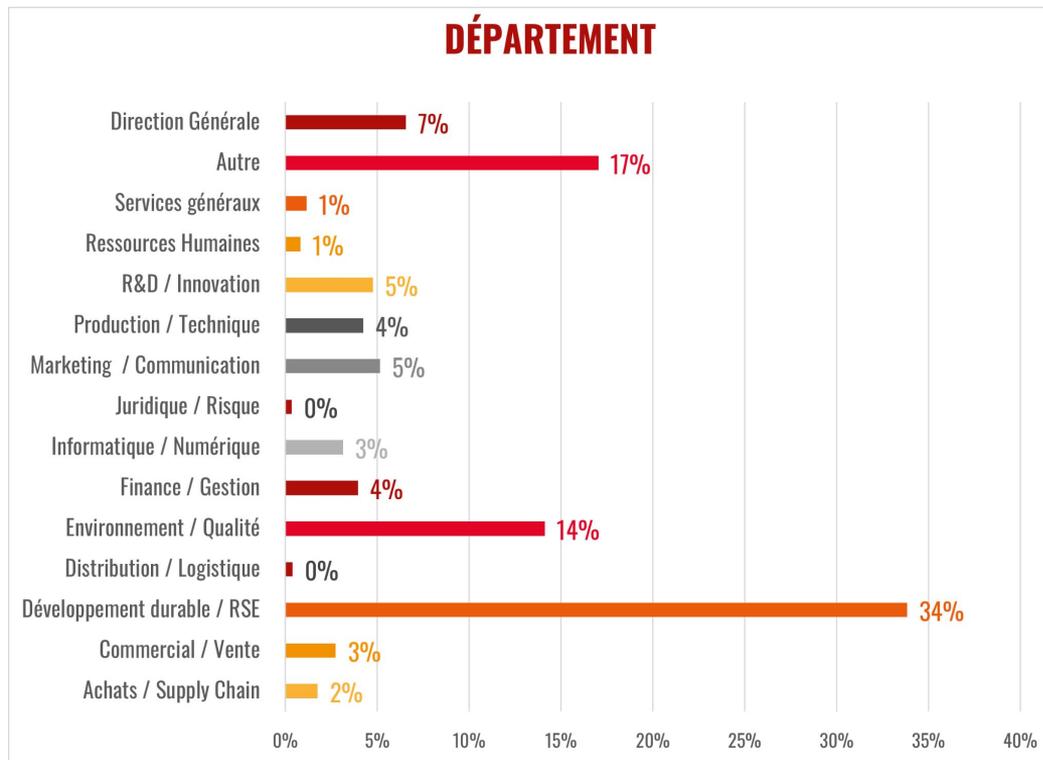
Taille de l'organisation - Entreprises



Taille de l'organisation - Collectivités



PROFIL TYPE DES PARTICIPANT.E.S AU SVC



ILS ONT PARTICIPÉ AU SVC EN 2023...

Vous avez fait un travail extraordinaire et très satisfaisant. Du fond à la forme, c'était très agréable. Les thématiques étaient cools et les présentations très cools. Beaucoup de courage. Continuez.

Mahrouss Hisseine Youssouf

Une variété impressionnante de conférences, ateliers, stands, qui démontre que la transition est bien en route, qui rassure et incite, et qui ouvre l'esprit.

Claire Mays



Projet innovant permettant un accès facilité aux conférences. C'est agréable de pouvoir y assister sans se rendre en région parisienne.

Aude Gatimel

ILS ONT ANIMÉ UNE WEBCONFÉRENCE AU SVC EN 2021...



Connaissant les intervenants, je savais d'avance que les échanges seraient nourris et instructifs. J'ai été toutefois particulièrement heureux de constater que cela a créé une forme de liens entre eux, et qu'ils prévoient d'échanger à nouveau ensemble, hors cadre du SVC ! J'ai senti également un vrai intérêt du côté des participants, avec plusieurs demandes pour avoir des données, organiser des rencontres, des visites, etc. En bref : un moment qui a créé de l'émulation et de l'enthousiasme. Que demander de plus ?

Pierre-Louis Garcia-Le Floch



Une dynamique sur plusieurs mois, contente de sa concrétisation et qui a permis de mobiliser plusieurs équipes différentes chez LBP et l'un de nos clients.

Caroline de Marqueissac - La Banque Postale

Le SVC est une nouvelle fois une réussite grâce à la qualité de l'organisation et de la logistique. Merci à toute l'équipe pour cet événement dans lequel on apprend beaucoup de choses.

Titouan Kernéis - Take[air]

Le SVC, un apport essentiel pour mettre sur la voie de la transition les collectivités, entreprises, établissements, visiteurs d'un jour ou acteurs d'hier ou de demain. Bonne continuation !

Sophie Anley - Collège F.Buisson

ILS ONT ORGANISÉ UN ATELIER AU SVC EN 2021...



La participation au Sommet Virtuel du Climat a été une belle expérience en phase avec nos valeurs et notre mission. Nous sommes ravis d'avoir pu échanger sur les bonnes pratiques et nos solutions avec les entreprises et collectivités. Nous espérons leur avoir donné des clefs pour débiter ou continuer leur transition écologique, qui ne pourra se faire sans un changement de comportement à la fois individuel et collectif !

Pauline Demorat - ECO CO2



Le SVC est un concentré de sujets passionnants, une perle assez rare dans tout le paysage de la transition.

Raphaël Linois - Magelan

L'atelier du SVC est un bon moyen de faire passer des messages-clés, dans un format court, auprès d'un public pas forcément expert du sujet.

Sylvain Rullier -ADEME

Le Sommet Virtuel du Climat est un rendez-vous professionnel particulièrement pertinent pour relier les entreprises sur le sujet du dérèglement climatique.

Nathalie Lance - Ecolance

UN ÉVÈNEMENT DE + EN + VISIBLE



- **49 000 pages vues**
(+9% par rapport à 2021)

Site web



- **7000 contacts dans la BDD**
- **150 000 emails envoyés**

Newsletter



Réseaux sociaux

- **Linkedin - 1640 abonnés** (+ 56% par rapport à 2021) - 125 000 impressions
- **Twitter - 483 abonnés** (+ 6 % par rapport à 2021) - 12 300 impressions

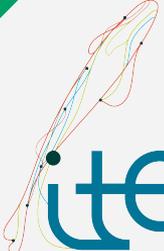
| ILS SOUTIENNENT LA 1RE ÉDITION DU SVMMD

Sponsor GOLD

AppyFair 

Sponsor SILVER

BL
évolution


iter
coopérative
de conseil en mobilité

Partenaires


PRODURABLE
La communauté des acteurs de l'économie durable


FRANCE
QUALITÉ

novethic

TheGood
LA COMMUNAUTÉ DE L'ÉCONOMIE DURABLE

LES CO-PORTEURS DE L'ÉVÉNEMENT



L'Association des Professionnels en Conseil Climat Energie et Environnement représente les bureaux d'études qui conseillent les entreprises, collectivités et établissements publics sur les sujets liés à la transition énergétique. Parmi ses actions phares, elle anime des groupes de travail métiers, organise des webconférences et événements, publie des articles et autres livrables.

www.apc-climat.fr



L'Agence de la Transition Écologique participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met à disposition des entreprises, collectivités locales, pouvoirs publics et grand public ses capacités d'expertise et de conseil.

www.ademe.fr

COMITÉS ET SÉLECTION DES WEBCONFÉRENCES

Les **webconférences** font l'objet d'un appel à candidature et sont sélectionnées par un comité de programmation avec le soutien d'un comité d'experts consultatifs.



“opinionway”



Comité de programmation : Les membres du comité de programmation construisent l'appel à candidature, puis analysent les candidatures pour constituer un programme de 20 webconférences à partir de ces candidatures et dans le cadre fixé par le comité de pilotage.

Comité d'experts consultatif : Les membres du comité consultatif sont sollicités ponctuellement sous forme d'échange de mails afin de recueillir leur avis sur la pertinence et la cohérence du contenu de l'appel à candidature dans un premier temps, puis du programme au regard de l'objectif du SVMd et de leur domaine d'expertise.

A large teal graphic on the left side of the page, consisting of a grid of small triangles. The triangles alternate in color between a lighter and a darker shade of teal, creating a textured, geometric effect. The pattern is cut off by a diagonal line that runs from the top-left corner towards the bottom-right corner.

EXPOSANTS ET SPONSORS

POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Vous faites connaître votre organisation à un public professionnel

Les Sommets Virtuels de la Transition attirent un public varié de professionnels, désireux d'agir sur l'impact de leurs activités sur le climat. Entreprises de tous les secteurs, collectivités et établissements publics, bureaux d'études... Votre présence à ces événements permet de vous rendre visible auprès de ce public. C'est également un bon moyen de vous identifier comme partie prenante de l'écosystème climat / mobilité durable.

Vous rencontrez des prospects ou de potentiels partenaires

Votre atelier et votre stand virtuel vous permettent d'établir un contact immédiat avec les personnes participant au Sommet Virtuel du Climat ou au Sommet Virtuel de la Mobilité Durable.

L'occasion de découvrir de nouvelles opportunités de développement pour votre structure, ou tout simplement de profiter de ces événements pour renforcer des liens que vous auriez commencé à tisser par ailleurs !

Vous nous permettez tout simplement d'exister !

Votre soutien nous permet tout simplement de rendre ces événements viables. S'il est important pour vous que les organisations se mobilisent et contribuent de manière significative à l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone, soutenir le SVC et le SVMD est un excellent moyen d'encourager une initiative pensée pour cela !

Parce qu'il est capital que chaque organisation et territoire se mobilise pour lutter contre le changement climatique et ainsi préserver l'avenir de nos sociétés !

Offre Expositant Virtuel

1 700€
Prix HT



1h d'atelier



Stand virtuel
(1 jour)

[EN SAVOIR PLUS](#)

Offre Sponsor Silver

3 000€
Prix HT



1h d'atelier



Stand virtuel
(1 à 2 jours)



Visibilité du logo



Mise en avant
de l'atelier sur
LinkedIn

[EN SAVOIR PLUS](#)

Offre Sponsor Gold

6 000€
Prix HT



1h d'atelier



Stand virtuel
(1 à 4 jours)



Visibilité du logo +



Base de données
des participants



Mise en avant
de l'atelier sur
LinkedIn

[EN SAVOIR PLUS](#)

Offre Sponsor Officiel

20 000€
Prix HT



2x 1h d'atelier



Stand virtuel
(1 à 10 jours)



Visibilité du logo ++



Base de données
des participants



Logo sur les visuels
promotionnels



Encart dédié dans
une newsletter



Exclusivité dans le
secteur d'activité



Mise en avant
de l'atelier sur
LinkedIn

[EN SAVOIR PLUS](#)

LES OFFRES EXPOSANTS ET SPONSORS

A large teal graphic on the left side of the page, consisting of a grid of small triangles. The triangles alternate in color between a lighter and a darker shade of teal, creating a textured, geometric effect. The pattern is cut off by a diagonal line that runs from the top-left corner towards the bottom-right corner.

PARTENARIAT RÉSEAUX

PARTENAIRES - QUE POUVONS-NOUS VOUS OFFRIR ?

AFFICHAGE DU LOGO



- Sur les pages partenaires du site web
- Sur les slides partenaires & sponsors diffusées à chaque webconférence et sur les replays
- Sur le footer des mailings de remerciement, à la fin de la 1e puis de la 2e semaine d'événement

COMMUNICATION AUTOUR DU PARTENARIAT



- Sur les réseaux sociaux

RELAIS DE COMMUNICATIONS



- Via des posts sur les réseaux sociaux
- Via une newsletter
- Ajout d'encart sur une newsletter pour une communication particulière (offre, événement...)

AFFICHAGE DU LOGO DE NOS PARTENAIRES

NEWSLETTER

Exemple de l'édition 3 du SVC

Un remerciement tout particulier à...

Nos partenaires :

- l'agence RUP
- TheGood
- novelthic
- LEANES
- PRODURABLE
- SCET

Tous les co-porteurs de l'événement :

- APCC
- ABC
- REPUBLIQUE FRANÇAISE
- cinov

Les sponsors gold :

- AppyFair
- aSpark
- Institut de Formation Carbone

SLIDES DE PRÉSENTATION

au début de chaque webconférence
Exemple de l'édition 3 du SVC

SVC Sommet Virtuel du Climat
Vous êtes ici : Hall d'accueil > Accéder aux conférences et aux replays > Economie circulaire : un langage commun pour changer de modèle

Rechercher...

←

Sponsors Gold 2023

- aSpark
- AppyFair
- IFC

Sponsors Silver 2023

- BL evolution
- climat mundi
- ecoCO2
- enooia
- Karbon Ethio
- TRANCE
- MELVA

Partenaires 2023

- LEANES
- l'agence RUP
- PRODURABLE
- TheGood
- novelthic
- SCET

MERCI !

A nos sponsors et partenaires, sans qui cet événement ne pourrait avoir lieu !

www.sommetvirtuelduclimat.com

Gaëlle (SVC)

AFFICHAGE DU LOGO DE NOS PARTENAIRES

SITE WEB

Sur la page d'accueil ainsi que sur la page "sponsors et partenaires"



SPONSORS ET PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2024

Sponsor Gold 2024



Sponsor Silver 2024



Partenaires 2024



TheGood



novethic

MISE EN AVANT DE NOS PARTENAIRES

NEWSLETTER

Exemple de l'édition 3 du SVC - un encart dans la newsletter J-7 avant l'ouverture de l'événement



Vous pouvez d'ores et déjà **les découvrir et prendre RDV sur leurs stands** ! 📍

Je prends RDV sur un stand

Actus de nos partenaires



La CSRD et le reporting des entreprises

52 000 entreprises européennes seront concernées par la CSRD. En amont de son déploiement, Novethic propose une formation dédiée aux obligations de la directive pour les entreprises.

Je découvre la formation

LINKEDIN



Sommet Virtuel de la Mobilité Durable • Suivi
Services de conseil en environnement

The Good est partenaire média de la 1ère édition du Sommet Virtuel de la Mobilité Durable ! 📍

💡 The Good est un média expert de la transformation environnementale, sociale et sociétale des entreprises et des territoires.

🔍 Au quotidien, ils suivent les acteurs en changement (entreprises, villes, associations, institutions publiques et privées, ministères,...) et ils mettent en lumière les initiatives responsables de ceux-ci. Ensuite, pour que chacun puisse comprendre et anticiper les mutations en cours et à venir, ils fournissent des repères et des outils pour comprendre. Enfin, ils encouragent les nouvelles initiatives en partageant des connaissances et des bonnes pratiques.

📍 Leur manifeste ➡ <https://lnkd.in/eA6DCtqE>

🌱 Ainsi, le Sommet Virtuel de la Mobilité Durable et The Good partagent une même ambition : diffuser les expertises et les bonnes pratiques pour accélérer la #transition écologique des #entreprises et des #organisations.

Dans les prochaines semaines, vous pourrez donc retrouver les actualités du SVMMD dans votre #média The Good ! Nous sommes très heureux-ses de ce #partenariat, merci ! 🙌

🌟 <https://www.thegood.fr/>

PARTENAIRE MÉDIA 2024 DU SVMMD

SVMMD
SOMMET VIRTUEL DE LA
MOBILITÉ DURABLE

The Good
LE MÉDIA ÉCOLOGIQUE DE LA COOPÉRATION

Un événement 100%
en ligne en vertébral

PARTENAIRES - QUELLES CONTREPARTIES DEMANDONS-NOUS ?

RELAIS DE COMMUNICATION



Ce dont nous avons le plus besoin : diffuser cet événement au plus grand nombre !

Nous avons besoin de vous pour relayer l'existence de cet événement auprès de votre communauté

COMMENT ?



Discutons ensemble de ce qu'il vous est possible de faire :

- Un post sur vos réseaux sociaux
- Un encart dans une newsletter
- L'ajout de l'évènement à votre agenda d'actualité, si vous en avez un
- ...

Parce qu'il est capital que chaque organisation et territoire se mobilise pour lutter contre le changement climatique et ainsi préserver l'avenir de nos sociétés !



SOMMETS VIRTUELS
TRANSITION

Contactez-nous !

Emeline IVARS

**Cheffe de Projet des
Sommets Virtuels de la Transition
Directrice Générale de l'APCC**

06 41 29 20 99

emeline.ivars@sommetsvirtuels-transition.com

Prendre RDV :

<https://doodle.com/bp/emelineivars/book-a-time>

